

Étude

Viagra, Cialis... : près d'un utilisateur sur deux a déjà tenté de s'en procurer sans ordonnance

Le premier volet de cette étude, publié en mai, mettait en lumière [l'ampleur du silence masculin](#) : 58 % des hommes concernés par un trouble de l'érection n'ont jamais consulté de médecin, principalement par gêne ou embarras (46 %). Ce nouveau volet en révèle la conséquence directe.

Un marché gris qui touche près d'un utilisateur sur deux

Faute de prise en charge médicale, une part importante des hommes se procurent des médicaments en dehors de tout cadre médical : 44 % des utilisateurs d'IPDE-5 (sildénafil, tadalafil et molécules apparentées) ont déjà obtenu ou tenté d'obtenir leur traitement sans ordonnance. Un chiffre qui grimpe à 65 % chez les moins de 40 ans. L'écart entre générations est frappant. Or se procurer ces médicaments sans avis médical n'est pas sans risque.

« Que 44 % des utilisateurs aient contourné l'ordonnance est un signal d'alarme. Ces médicaments sont sous ordonnance pour une raison : contre-indications, interactions médicamenteuses, sans parler des contrefaçons qui circulent hors des circuits légaux. Les prendre sans évaluation ni suivi médical, c'est prendre un vrai risque. Il y a un vrai travail à mener pour améliorer l'accès aux soins et lever les freins (la honte, la gêne, les délais) car ce sont eux qui poussent les hommes vers le marché gris. », commente le Dr Sam Ward, urologue et Directeur Médical de Kano.care.

Des parcours de soins marqués par le tâtonnement

Au-delà du marché gris, l'étude décrit des parcours désordonnés. Plus d'un tiers des hommes concernés (34 %) n'ont essayé aucune solution. Parmi ceux qui agissent, 44 % testent au moins deux approches différentes avant de trouver ce qui leur convient. Là encore, la consultation fait la différence : sans avis médical, 48 % des hommes restent sans aucun traitement, contre 15 % chez ceux qui ont consulté.

Une satisfaction partielle et un fort désir d'aller au-delà du médicament

Même chez les hommes traités, le compte n'y est pas tout à fait : seul un utilisateur sur quatre se déclare « très satisfait » de son traitement médicamenteux, ce qui révèle une réelle marge de progression dans la prise en charge. Cette attente se confirme ailleurs. 87 % des hommes reconnaissent l'impact du mode de vie (alimentation, exercice, sommeil, tabac) sur la fonction érectile, mais seulement 21 % ont effectivement modifié leurs habitudes. Surtout, 62 % des hommes concernés se disent prêts à entreprendre des actions au-delà des médicaments, une proportion qui grimpe à 76 % chez les moins de 40 ans. La demande pour une prise en charge globale est forte ; l'offre, pas encore.

Méthodologie

Étude conduite en France du 20 au 25 mars 2026 auprès de 1 000 hommes âgés de 18 et plus. Représentativité nationale assurée par application de quotas : âge, CSP et région.

À propos de Kano.care

Kano.care Kano.care est une clinique digitale française spécialisée dans la dysfonction érectile et l'éjaculation précoce. Kano.care propose un parcours de soins complet : consultation avec un médecin en ligne, traitements livrés à domicile, accompagnement digital personnalisé via l'app KANO, et suivi médical continu. Sous la direction médicale du Dr Sam Ward, urologue, Kano.care a accompagné plus de 4 000 hommes depuis son lancement, dont plus de 80% consultent pour la première fois. 91% des patients déclarent une amélioration de leur santé sexuelle, et la clinique obtient une note de 4.6/5 sur Avis Vérifiés. La mission de Kano.care : briser le tabou de la santé sexuelle masculine et rendre accessible à chaque homme en France un accompagnement médical complet, au-delà du médicament. Pour contribuer à cette mission, Kano.care publie régulièrement des études et données sur la santé sexuelle masculine en France. [Kano.care](#)

Contact presse

Christophe Scholer : christophe@kano.care - 01 59 13 13 13

À propos d'Appinio

Appinio est un institut d'études international qui allie expertise méthodologique et technologie de pointe pour offrir une solution d'études de marché nouvelle génération. Sa plateforme intuitive et tout-en-un permet d'obtenir des insights consommateurs fiables en temps record, grâce à un panel global couvrant plus de 190 marchés. Adopté par plus de 3 000 entreprises dans le monde, Appinio aide les marques à prendre des décisions rapides et éclairées en s'appuyant sur des données de haute qualité et des méthodes scientifiquement éprouvées. Fondée en 2014 à Hambourg, l'entreprise se distingue par son approche innovante et responsable, qui rend les études plus accessibles, prédictives et actionnables. [Appinio.com](#)

Contact presse

Margot Bres : margot.bres@appinio.com - 06 22 32 70 13